



ГЛОССАРИЙ



Тема терминологического словаря: НЕЙМИНГ
(по проекту "Лингвокультурологический анализ
текстов городской среды Кызылорды)

КОММЕРСОНИМ

название коммерческого предприятия, имя собственное, относящееся к особому разряду топонимов.

МОНУМЕНТОНИМ

названия памятников и мемориальных комплексов.

НЕЙМИНГ

процесс разработки названия для компании, под которым бренд или товар регистрируется и выводится на рынок.

ОНОМАСТИКА

раздел языкознания, изучающий собственные имена.

РЕСТОРОНИМ

имя собственное заведений общественного питания, один из типов эргонимов.

ТРОФОНИМ

наименование объекта общественного питания.

ТОПОНИМ

имя собственное, обозначающее собственное название географического объекта.

